

KIT MEDIA



ConseilsNutrition.tu

avec Isabelle Huot, Docteure en nutrition





ConseilsNutrition.tv est le point de rencontre des gens soucieux de leur santé et de leur alimentation. Ce site francophone présente de l'information sur la nutrition sous forme de capsules vidéo vivantes, attrayantes et très instructives. Mettant en vedette Isabelle Huot, Docteure en nutrition de renommée, ConseilsNutrition.tv a très vite réussi à tisser un lien de confiance avec ses internautes, à les fidéliser dès leurs premières visites et à maintenir un temps de navigation impressionnant.

ConseilsNutrition.tv représente une opportunité de choix pour présenter vos marques, produits et/ou services à un public cible bien défini. De plus, la crédibilité du site auprès de ses usagers aura pour effet de renforcer votre notoriété auprès des consommateurs.

Les internautes présents sur ConseilsNutrition.tv y viennent pour changer leurs habitudes de consommation et pour se tourner vers de nouveaux choix plus sains. Publiez vos annonces sur un site où les internautes sont réceptifs, où ceux-ci recherchent de nouvelles avenues et de nouvelles solutions santé.





Contenu

ConseilsNutrition.tv s'efforce de répondre à la demande toujours grandissante en matière de recherches Internet liées à la santé et au bien-être. Le besoin d'améliorer sa condition physique, et par la même occasion sa qualité de vie, est devenu une nécessité très populaire.

Dans des formats multimédia riches et variés, surtout en vidéo, les internautes viennent chercher des conseils de professionnels en nutrition présenté sous forme de :

- Capsules guides
- Trucs et astuces
- Trouvailles d'Isabelle

Le site offrira, dès septembre 2008, un très haut niveau d'interactivité et des concours intéressants pour les internautes. Ceci afin de créer une fidélité sans pareille.

Ces internautes, qu'ils soient des habitués ou des nouveaux venus, passant de plus en plus de temps sur le site, auront constamment sous les yeux des bannières publicitaires, ce qui sera une grande opportunité pour vous.



The screenshot displays the website's layout with a top navigation bar, a main header featuring the site logo and a photo of Isabelle Huot, and a grid of content blocks. Key elements include:

- Header:** "ConseilsNutrition.tv" logo, navigation menu, and a photo of Isabelle Huot, Docteur en nutrition.
- Articles:**
 - Ahhh! Les fraises!**: Discusses the benefits of strawberries, such as being low-calorie and rich in antioxidants.
 - Savez-vous que la fraise est un légume?**: Explains that strawberries are technically fruits but are often treated as vegetables in culinary contexts.
 - Savez-vous que la fraise est un faux fruit?**: Clarifies the botanical classification of strawberries.
 - Savez-vous que la fraise est un faux fruit?**: Another article discussing the fruit's characteristics.
 - Savez-vous que la fraise est un faux fruit?**: A third article on the same topic.
 - Savez-vous que la fraise est un faux fruit?**: A fourth article on the same topic.
- Navigation:** "Accueil", "Nos nouvelles de A à Z", "Recherche", "Qui sommes-nous?", "Contactez-nous".
- Footer:** "Qui sommes-nous?", "Plan du site", "Contactez-nous", "Site d'Isabelle Huot".



Équipe professionnelle

L'équipe derrière ConseilsNutrition.tv est constituée de professionnels du web ainsi que de deux nutritionnistes aussi passionnées que chevronnées.

La rédaction des informations sur la nutrition et du contenu des capsules vidéo est réalisée par mesdames Julie Aubé, Nutritionniste et Isabelle Huot, Docteure en nutrition. L'équipe technique de ConseilsNutrition.tv est composée de spécialistes en création de produits web et en référencement Internet ayant une moyenne de 10 ans d'expérience chacun.



Équipe professionnelle (suite)

À PROPOS D'ISABELLE HUOT...

- Bien connue du grand public, Isabelle a su créer une proximité et une relation de confiance avec ses nombreux admirateurs
- Figure parmi les six personnalités mises en vedette dans le Palmarès des Carrières 2007
- Chroniqueuse pour plusieurs médias
- Auteure de livres sur la nutrition
- Possède une formation scientifique et un doctorat en nutrition
- Cumule de nombreuses expériences variées en recherche et en communication
- A mené de front de nombreux projets de recherche au Canada et à l'étranger
- Est une coordonnatrice de recherches internationales
- Participe régulièrement à des congrès internationaux sur la nutrition
- Est consultante en nutrition auprès de diverses firmes
- A pratiqué comme nutritionniste pendant 12 ans dans une polyclinique médicale



Pour plus d'information: www.isabellehuot.com





Marchés cibles

Afin de répondre à la demande grandissante, ConseilsNutrition.tv propose des réponses pour tous, peu importe l'âge, la taille, le poids ou les habitudes alimentaires.

Il existe différents marchés cibles en quête de conseils nutritionnels. Les sujets de recherche, ainsi que les problèmes à solutionner, varient selon chacun.

Étudiants Sportifs Actifs Jeunes professionnels urbains	Jeunes familles Gens d'affaires (hommes et femmes) Personnes ayant des problèmes de santé Retraités
--	--



Profils ciblés

Familles

Alain et Nathalie forment un couple ayant des enfants et vivant à la maison. Tous deux travaillent mais aiment pouvoir prendre le temps de cuisiner. Dans leur rythme familial il est important que leur alimentation soit saine et équilibrée surtout pour les enfants.

Les familles aiment:

Les repas maison en famille
Les sorties pédestres du weekend
Faire des voyages de découverte



Sportifs

Phil est une personne soucieuse de son corps et tient à être en forme. Il prend soin de sa santé et de ce qu'il mange. Des repas équilibrés sont une priorité. Il travaille beaucoup mais prend le temps de faire du sport quotidiennement.

Les sportifs aiment :

Les nouveaux gadgets à la mode
Les vêtements marqués à la mode
Les repas nourrissants et équilibrés
Faire des activités physiques



Kathleen est très sportive et les apparences sont très importantes tant dans son milieu de travail que dans son entourage. Jeune femme active, elle travaille à bâtir une carrière, se soucie de ce qu'elle mange et tient à ce que ses repas soient très équilibrés.

Les sportives aiment :

Les aliments santé
Les recettes rapides mais saines
Les trucs et astuces pour femmes actives
Faire des activités physiques



Personnes avec des problèmes de santé

Pierre et Claire sont de bons exemples de gens ayant divers problèmes de poids : surpoids, obésité, insuffisance de poids... Ils ont également divers problèmes de santé : allergies, intolérances alimentaires, diabète, risque accru de problèmes cardio-vasculaires... Ils en connaissent peu sur la nutrition et ne savent pas cuisiner santé. Manger équilibré est un vrai défi même s'ils savent qu'ils devraient changer leurs habitudes alimentaires et tenter de manger sainement.

Les personnes avec des problèmes de santé aiment:

La cuisine rapide, pratique et facile
Se renseigner sur les maux dont ils souffrent
Naviguer sur Internet

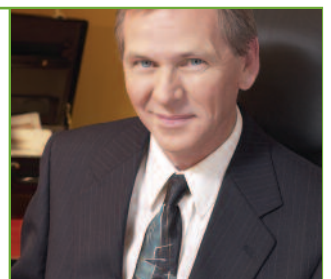


Gens d'affaires

Karl est un homme qui travaille beaucoup et passe peu de temps à table. Son apparence n'est pas sa priorité mais il doit se surveiller. Manger équilibré n'est pas aisé car il est souvent au restaurant. Il ne sait pas cuisiner mais voudrait commencer à se sentir mieux dans sa peau et à être plus en forme.

Les gens d'affaires aiment:

Les voitures de luxe
Les concerts classiques et pop,
Le théâtre
Les dégustations de vin pour le réseautage

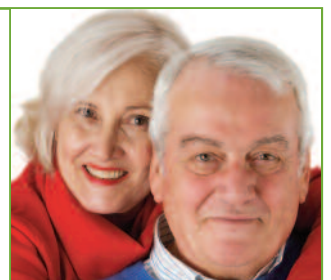


Retraités

Yolande et Michel sont à la retraite et aiment tous deux faire des activités variées. Depuis qu'ils ne travaillent plus, ils prennent le temps de cuisiner sainement mais aiment pouvoir découvrir des nouveautés au quotidien. Ils ont besoin de faire attention à ce qu'ils mangent et veulent maintenant profiter pleinement de la vie.

Les retraités aiment:

Le golf en été dans le nord et aller dans le sud l'hiver
La musique classique et les documentaires
Les restaurants traditionnels





Formats publicitaires

Inscrivez-vous ! | Envoyez ce site à un(e) ami(e) | Posez une question !

Accueil | Qui sommes-nous ? | Notre mission | Centre de presse | Contactez-nous

avec Isabelle Huot
Docteure en nutrition

ConseilsNutrition.tu

Abécédaire | Menus santé | Boîte à lunch | Bonnes adresses | Produits du terroir

RECHERCHE | RECHERCHE AVANCÉE | INSCRIVEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER | votre courriel

Connexion: Inscrivez-vous

journal met de passe

Publicité

► Lorem ipsum dolor ?
► Sit amet adipiscing turpis

Les impératifs pour la santé du cœur

Envoyer à un ami

Cette capsule m'a été utile

Cette capsule a été visionnée 3789 fois

Imprimer cette page

Publicité

Publicité - Informations

* Cette capsule ne saurait remplacer une consultation avec un(e) nutritionniste, un(e) médecin ou un autre professionnel de la santé. Vous devez consulter l'un de ces professionnels avant, mais sans s'y limiter, de débuter un régime et/ou de prendre des suppléments à base de vitamines.

Les Trouvailles d'Isabelle sont des produits sélectionnés par Isabelle Huot elle-même pour leurs différentes qualités nutritives et leur bon goût. Si vous avez envie de lui faire découvrir un produit, n'hésitez pas à nous contacter. Isabelle pourra, à sa guise, choisir d'en parler à ConseilsNutrition.TV si le produit suggéré correspond à ses critères.

Titre Article # 1

Sous-titre article # 1

Envie de lui faire découvrir un produit, n'hésitez pas à nous contacter. Isabelle pourra, à sa guise, choisir d'en parler à ConseilsNutrition.TV si le produit suggéré correspond à ses critères. envie de lui faire découvrir un produit, n'hésitez pas à nous contacter. Isabelle pourra, à sa guise, choisir d'en parler à ConseilsNutrition.TV si le produit suggéré correspond à ses critères. envie de lui faire découvrir un produit, n'hésitez pas à nous contacter. Isabelle pourra, à sa guise, choisir d'en parler à ConseilsNutrition.TV si le produit suggéré correspond à ses critères.

Envie de lui faire découvrir un produit, n'hésitez pas à nous contacter. Isabelle pourra, à sa guise, choisir d'en parler à ConseilsNutrition.TV si le produit suggéré correspond à ses critères. envie de lui faire découvrir un produit, n'hésitez pas à nous contacter. Isabelle pourra, à sa guise, choisir d'en parler à ConseilsNutrition.TV si le produit suggéré correspond à ses critères. envie de lui faire découvrir un produit, n'hésitez pas à nous contacter. Isabelle pourra, à sa guise, choisir d'en parler à ConseilsNutrition.TV si le produit suggéré correspond à ses critères.

Discussions récentes :

- :: Lorem ipsum sit dolor amet, consectetur adipiscing elit....
- :: Lorem ipsum sit dolor amet, consectetur adipiscing elit....
- :: Lorem ipsum sit dolor amet, consectetur adipiscing elit....
- :: Lorem ipsum sit dolor amet, consectetur adipiscing elit....

BANNIÈRE PUBLICITAIRE ICI

Super bannière
728px X 90px

Big box - Îlot
300px X 250px

Gratte-ciel
160px X 600px



Sections à commanditer

ConseilsNutrition.tv vous propose de nombreuses sections à commanditer afin de toucher un public cible selon ses goûts, ses intérêts et son style de vie.

Les sections à commanditer de ConseilsNutrition.tv vous apporteront le prestige et la capacité de communication liées au contenu, en plus d'un ciblage pointu lié aux différents types de visiteurs.

La section membre offre l'avantage de connaître précisément le public ciblé via les informations récoltées au sujet des membres. Ceci permet à nos partenaires de toucher précisément les segments de population qui les intéressent.

Voici le résumé des sections à commanditer :

Site public

Page d'accueil – dernière vidéo, nouveautés, actualités

Capsules – triées par sujets, faciles à trouver

Outils – à votre disposition, apprenez-en plus sur vous

Sous-sections :

- Santé par l'alimentation
- Aliments et nutriments
- Nutrition au quotidien
- Consommation responsable
- Découvertes gourmandes

Zone membres (septembre 2008)

Page d'accueil – nouveautés

Favoris – à chacun ce qu'il préfère garder et revoir

Bilan – nutritionnel personnel pour garder ses objectifs en tête

Recettes – rubrique consultée régulièrement

Restaurants – rubrique pratique où l'on revient souvent

Boutiques – consultation rapide des bonnes adresses

Lectures – les meilleurs livres à lire et à ne pas manquer

Bulletin de nouvelles – mensuel - envoyé aux membres





Tarification des annonceurs

La tarification peut varier en fonction de l'investissement, contactez-nous pour en savoir d'avantage. De plus, les tarifs suivants font partie d'une offre promotionnelle de lancement et sont sujets à changer sans préavis.

BANNIÈRES

Type de bannière		Coût par mille (à partir de)
Îlot	(300px X 250px)	25\$
Super bannière	(728px X 90px)	22\$
Gratte-ciel	(160px X 600px)	18\$
Vidéo 15 secondes – Section membres - Pré-contenu		50\$

COMMANDITAIRES

Section	Tarifs (à partir de)	
	3 mois	6 mois
Général	Consultez-nous	Consultez-nous
La santé par l'alimentation	3 000\$	5 000\$
Aliments et nutriments	3 000\$	5 000\$
Manger au quotidien	3 000\$	5 000\$
Consommation responsable	3 000\$	5 000\$
Découvertes gourmandes	3 000\$	5 000\$
Section membres	6 000\$	10 000\$
Newsletter (1 par mois)	500\$	900\$

CE QUE NOUS OFFRONS AVEC LA COMMANDITE

Section
Votre logo bien en vue dans la bannière principale de la section commanditée
1 actualité par 3 mois
Ajout dans la section partenaires



Coordonnées

Pour des réponses à toutes vos questions, contactez nous :

Tél : (514) 475.8232

Fax : (514) 523.9256

Courriel : fsardin@conseilsnutrition.tv

